

“影にニュアンスカラーを加える”陰影表現に着想

小顔に見せるだけじゃない！顔の印象までアップする新感覚のシェーディング誕生

【2026 年 9 月 15 日】エクセル インプレッシブ ムードシェイド IM01・IM02
各 1,700 円（税込 1,870円）

※表示価格は、希望小売価格です。

2026 年 9 月 15 日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社:東京都港区）は、メイクアップブランド『エクセル』から、肌印象をアップする新シェーディング「インプレッシブ ムードシェイド」を発売いたします。

◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

◆8月28日よりロフト・プラザにて、9月1日よりエクセル公式オンラインショップ及び Amazon にて先行販売いたします。



サナ エクセル インプレッシブ ムードシェイド IM01・IM02

「インプレッシブ ムードシェイド」はニュアンスカラーの影色を重ねることで、自然に肌の印象アップを叶える新感覚のシェーディングです。

イラストやデッサンにおける“色のある影”表現に着想を得て開発。ブラウンやグレーなどの暗い色で入れた陰影と、少し彩度の高い色を入れた陰影を比較すると、顔色の印象が大きく異なっていることに着目しました。

色のある影は顔の印象を明るく見せる！

チークとシェーディングの間のような彩度をプラスした影色が
肌全体にふんわりと血色感を与えることに着目。
小顔に仕上げながら、顔全体の印象までもアップ！



濃淡 2 色のシェードカラーと鮮やかなアクセントカラーの 3 色を組み合わせたニュアンスカラーで、肌から浮かずになじみながら、顔立ちの印象を引き立てます。

カラーは全 2 色展開。ピンクを混ぜ合わせてほんのり血色感をプラスし、やわらかな印象に導く「IM01（ウォームトーン）」と、ブルーを混ぜ合わせて透明感を引き立てながらすっきりとした印象へ導く「IM02（クールトーン）」をラインアップ。肌トーンやなりたい雰囲気に合わせて選べます。

調節しやすいやわらかな発色で、重ねても濃くなりすぎず、シェーディング初心者でも失敗しにくい仕上がりを実現。ふんわり透け感のあるパウダーが肌に溶け込むようになじみ、つけたての色が続きます。

また、広範囲にも細かな部分にも使いやすいオリジナルの W ブラシを採用。フェイスラインや頬など広い面には幅広ブラシを、鼻筋や目元など細かな部分にはコンパクトブラシを使い分けることで、テクニックいらずで自然な陰影を自在に描くことができます。

【新発想：なぜ暗い影色を入れない方が、自然な小顔に見えるのか】

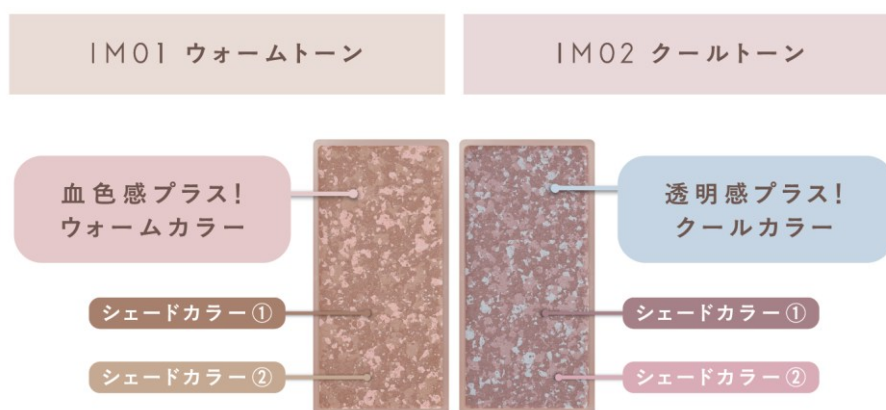
今回、エクセルではイラストやデッサンにおける“影に色を加える”表現手法に着目。実際の肌の陰影には、単なる暗さだけではなく、血色感や光の反射によるやわらかなニュアンスが含まれています。そのためイラストやデッサンの世界では、暗い色だけで陰影を作るのではなく、少し彩度のあるカラーを重ねることで、肌全体にふんわりと血色感をプラスし、奥行きを加えるという手法も使われています。

この表現方法をメイクに応用できないかと考え、単なる影色ではなく、血色感や透明感を感じるニュアンスカラーを組み合わせたシェーディングを開発しました。小顔に仕上げながら、顔色を沈ませず、自然に顔全体の印象を引き上げることを目指しました。

【商品特長】

ニュアンスカラーの影色で肌印象までアップする“彩るシェーディング”

① 濃淡 2 色のシェードカラーと鮮やかなアクセントカラーで構成された 3 色ブレンドシェーディング



② 調節しやすいやわらか発色&つけたての色がつづき落ちにくい

お肌に軽やかになじむ
透け感パウダー^{*1}in

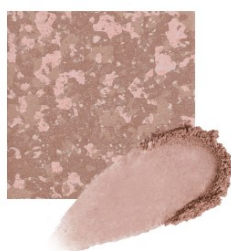
発色をキープしてくすまない
ラスティング成分^{*2}in

*1 合成フルオロフログバイト *2 イソステアリン酸デキストリン

③ 広範囲にも細かい部分にも！マルチに使いやすいオリジナル W ブラシ

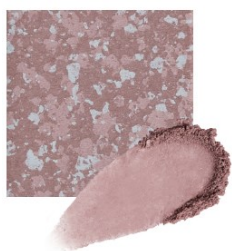


【LINE UP】



IM01 ウォームトーン

お肌の血色感をナチュラルに引き立てる、
温かみのある影色
イエローベースの方にもおすすめ



IM02 クールトーン

お肌の透明感をナチュラルに引き立てる、
すっきりとクールな影色
ブルーベースの方にもおすすめ

【HOW TO】

シェーディングとして

フェイスライン、鼻筋など
陰影をつけたい場所に塗布して引き締める。



＼ くすみにくいカラーだから、こんな場所にも！ /

チークカラーとして

頬骨の下のラインをなぞり、
引き上げるように塗る。
大きく広げてくすまないカラーで、
チーク兼シェーディングとして
中顔を短縮！



アイブロウまでなじませて

鼻筋から、
そのままアイブロウパウダー
として眉にのせる。
一体感のある自然な仕上がり。



● 涙袋の影、人中など、細かいパーツにもオススメ

【企画担当者のコメント】



『エクセル』
企画担当 河本桃子

私自身、シェーディングに「肌がくすんで浮いてしまう」という悩みがあり、いまいち上手く使いこなせないアイテムでした。そんな中で、デザイナーから「イラストで影を描く時にピンクを使ったりする」という話が上がったのが、今回の着想のきっかけです。

マーブルのような見た目、配色にもこだわり、良い意味でシェーディングっぽくない、だからこそ使いやすい商品に仕上げました。

発色も柔らかく、ささっと塗っても失敗しにくいので、シェーディング初心者さんにもおすすめです！

【ブランドアップデート】



2025 年秋より新コンセプト「**あなたの意思が、美しい。**」を掲げ、“自分らしく美しくありたいと願う人に、自分を信じる力をくれる”ブランドへとアップデート。

ベースメイクアイテムは、「“隠す”ではなく“活かす”」をテーマに、**自分本来の美しさを引き出し活かすアイテム**をそろえます。

■エクセル ブランドサイト：excelmake.com

■エクセル Instagram：[@excelmake](https://www.instagram.com/excelmake)

■エクセル X：[@excelmake_tokyo](https://twitter.com/excelmake_tokyo)

【読者お問い合わせ先・販売店など】

■常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ) 0120-081-937
全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
*ブランドサイトからもお問い合わせいただけます

【本リリースに関するお問い合わせ先】

常盤薬品工業株式会社 商品企画部 広報グループ 長谷野・落合・辻
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064