

『エクセル』から、大人気オールインワン美容液 UV 下地「モチベートユアスキン」新色登場！

血色感も透明感も叶うラベンダーピンクカラーが発売

【2026年3月30日】エクセル モチベートユアスキン M T 0 2 (ラベンダーピンク)

1,800円（税込1,980円）

※表示価格は、希望小売価格です。

2026年3月30日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社：東京都港区）は、メイクアップブランド『エクセル』から、オールインワン美容液UV下地「モチベートユアスキン」の新色「M T 0 2 (ラベンダーピンク)」を発売いたします。

◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

◆2025年3月16日よりエクセル公式オンラインショップ、Amazonにて先行販売いたします。



サナ エクセル モチベートユアスキン M T 0 2 (ラベンダーピンク)

エクセルでは2025年秋より新コンセプト「あなたの意思が、美しい。」を掲げ、"自分らしく美しくありたいと願う人に、自分を信じる力をくれる"ブランドへアップデート。ベースメイクアイテムは、「"隠す"ではなく"活かす"」をテーマに、自分本来の美しさを引き出し活かす製品をお届けします。

「モチベートユアスキン」は、“**つけるたび自信をまとう**”をコンセプトにした、ひと塗りでつるんと仕上がるオールインワン美容液下地です。

化粧下地からライトファンデーションまでがこれ1本で完成。ひと塗りで毛穴・くすみをカバーしながら自然にトーンアップし、つるんとむきたまごのような“**極上の素肌感**”を叶えます。

スキンケア感覚で使える心地よいテクスチャーも好評。下地に欲しい多数の機能を搭載し、オンオフ問わず毎日使いたくなるような一品です。

このたびの新色は「M T 0 2 (ラベンダーピンク)」。血色感と透明感を同時に叶えるピンクカラーです。**ラベンダーをひとさじ混ぜた青み寄りのピンク**にすることで、**血色感を出しながらくすみが補正できる絶妙な色味**にこだわりました。

【開発背景】

「モチベートユアスキン」は、2023年に誕生して以降、「エクセルのベースメイクといえばこれ！」というお声もあるほど長期的にご好評いただいており、前年比120%※の実績を維持しています。スキンケア感覚で使えるのに、UVカットもライトファンデーション効果もあり、みずみずしいすっぴん風のツヤ肌に仕上がるのが人気の秘訣です。

「ピンク系の色味が欲しい」というお客様のお声も受けて、今回ラベンダーピンクのカラーを新色として発売いたします。



【商品特長】

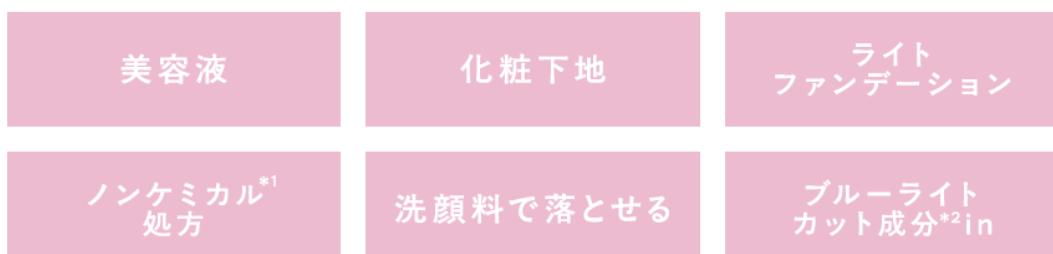
つけるたび自信をまとう

ひと塗りでつるんと仕上がるオールインワン美容液下地から、血色感をアップする新色が登場

① 欲しい機能をこれ1本に凝縮 “極上の素肌感”が叶う 多機能下地

化粧下地からライトファンデーションまでを1本で完了。

まるで素肌そのものが美しくなったかのような仕上がりで、日々のモチベーションをアップします。

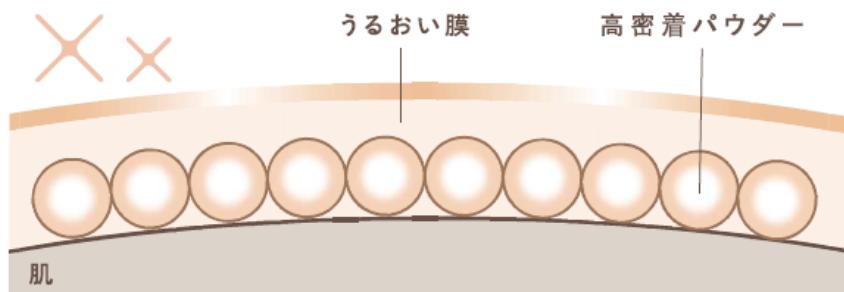


毛穴カバー 崩れ防止 肌荒れ防止

② 毛穴・くすみをカバーしながら自然にトーンアップ

瞬間密着フィルター処方を採用。

均一にお肌を包み込むうるおい膜と高密着パウダーで、つけたての美しい仕上がりが続きます。



<イメージ図>

※ 2023年10月～2024年9月末と2024年10月～2025年9月末セルイン実績を比較 *1 紫外線吸収剤不使用 *2 酸化チタン

③ 皮脂崩れ・乾燥崩れをダブルで防止

皮脂吸着パウダー^{*3} & うるおいキープ成分^{*4} 配合。

仕上がりの美しさを長時間キープします。

④ 美容液 89%^{*5}。スキンケア感覚の心地よいテクスチャー

まるで美容液のような付け心地で、みずみずしくうるおいます。



【LINE UP】



MT 01 (ブライトベージュ)

自然になじむベージュカラー



MT 02 (ラベンダーピンク)

くすみを補正する血色感ピンク

【HOW TO】

●BASIC <1本で仕上げる場合>

スキンケア感覚で顔全体に塗り広げるだけで、みずみずしく素肌感のあるツヤ肌が完成。

毛穴が気になる部分に重ね付けしたり、コンシーラーを使ってカバーしてもOKです。

●TREND <下地として使う場合>

お好みのファンデーションを重ねて、より洗練された隙のない肌に。

パウダー・リキッド・クッシュョンなど、様々なタイプのファンデーションの仕上がりを底上げし、崩れも防止します。

*3 シリカ *4 (エイコサンニ酸／テトラデカンニ酸) ポリグリセリル-10、スクワラン

*5 仕上がり効果粉末を除く成分 *6 リン酸アスコルビル Mg *7 セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP *8 ポリクオタニウム-51

【企画担当者のコメント】



『エクセル』
企画担当 中村友梨香

発売以降大変ご好評をいただきしております、社内でもファンの多い大人気商品です。肌なじみの良いベージュカラー1色のみの展開でしたが、お客様からもピンク系の色が欲しい！とお声をいただくことが多くあり、新色を開発しました。

こんな色が欲しかった！と思ってもらえるこだわりの色にしたく、透明感も叶えられるピンクとラベンダーのいいところどりカラーにしました。その日の気分やなりたい仕上がりに合わせて、お好みの色を使い分けていただくのもオススメです♪

【ブランドアップデート】



2025年秋より新コンセプト「あなたの意思が、美しい。」を掲げ、"自分らしく美しくありたいと願う人に、自分を信じる力をくれる"ブランドへとアップデート。
自分本来の美しさを引き出し活かす製品をお届けします。

- エクセル ブランドサイト：excelmake.com
- エクセル Instagram：[@excelmake](https://www.instagram.com/@excelmake)
- エクセル X：[@excelmake_tokyo](https://twitter.com/excelmake_tokyo)

【読者お問い合わせ先・販売店など】

- 常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ) 0120-081-937
全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
*ブランドサイトからもお買い求めいただけます

【本リリースに関するお問い合わせ先】

常盤薬品工業株式会社 商品企画部 広報グループ 長谷野・落合・辻
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064