

『エクセル』から、大人気オールインワン美容液 UV 下地「モチベートユアスキン」新色登場！
血色感も透明感も叶うラベンダーピンクカラーが発売

【2026年3月30日】エクセル モチベートユアスキン MT02（ラベンダーピンク）

40g 1,800円（税込1,980円）

※表示価格は、希望小売価格です。

2026年3月30日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社:東京都港区）は、メイクアップブランド『エクセル』から、オールインワン美容液 UV 下地「モチベートユアスキン」の新色「MT02（ラベンダーピンク）」を発売いたします。

◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。

◆2025年3月16日よりエクセル公式オンラインショップ、Amazonにて先行販売いたします。



サナ エクセル モチベートユアスキン MT02（ラベンダーピンク）

エクセルでは2025年秋より新コンセプト「あなたの意思が、美しい。」を掲げ、「自分らしく美しくありたい」と願う人に、自分を信じる力をくれる”ブランドへアップデート。ベースメイクアイテムは、「隠す”ではなく”活かす”」をテーマに、自分本来の美しさを引き出し活かす製品をお届けします。

「モチベートユアスキン」は、“つけるたび自信をまとう”をコンセプトにした、ひと塗りでつるんと仕上がるオールインワン美容液下地です。

化粧下地からライトファンデーションまでがこれ1本で完成。ひと塗りで毛穴・くすみをカバーしながら自然にトーンアップし、つるんとむきたまごのような“極上の素肌感”を叶えます。

スキンケア感覚で使える心地よいテクスチャーも好評。下地に欲しい多数の機能を搭載し、オンオフ問わず毎日使いたくなるような一品です。

このたびの新色は「MT02（ラベンダーピンク）」。血色感と透明感を同時に叶えるピンクカラーです。ラベンダーをひとさじ混ぜた青み寄りのピンクにすることで、血色感を出しながらくすみが補正できる絶妙な色味にこだわりました。

【開発背景】

「モチベートユアスキン」は、2023年に誕生して以降、「エクセルのベースメイクといえばこれ!」というお声もあるほど長期的にご好評いただいております。前年比120%*の実績を維持しています。スキンケア感覚で使えるのに、UVカットもライトファンデ効果もあり、みずみずしいすっぴん風のツヤ肌に仕上がるのが人気の秘訣です。

「ピンク系の色味が欲しい」というお客様のお声も受けて、今回ラベンダーピンクのカラーを新色として発売いたします。



【商品特長】

つけるたび自信をまとう

ひと塗りでつるんと仕上がるオールインワン美容液下地から、血色感をアップする新色が登場

① 欲しい機能をこれ1本に凝縮 “極上の素肌感”が叶う 多機能下地

化粧下地からライトファンデーションまでを1本で完了。

まるで素肌そのものが美しくなったかのような仕上がりで、日々のモチベーションをアップします。

美容液	化粧下地	ライトファンデーション
ノンケミカル*1 処方	洗顔料で落とせる	ブルーライトカット成分*2 in

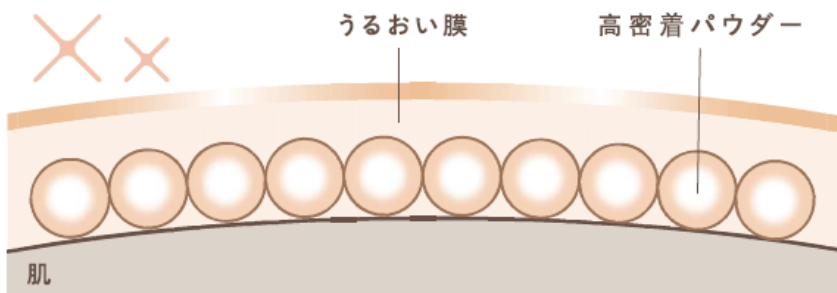


☑毛穴カバー ☑崩れ防止 ☑肌荒れ防止

② 毛穴・くすみをカバーしながら自然にトーンアップ

瞬間密着フィルター処方を採用。

均一にお肌を包み込むうるおい膜と高密着パウダーで、つけたての美しい仕上がりが続きます。



<イメージ図>

※ 2023年10月～2024年9月末と2024年10月～2025年9月末セルイン実績を比較 *1 紫外線吸収剤不使用 *2 酸化チタン

③ 皮脂崩れ・乾燥崩れをダブルで防止

皮脂吸着パウダー*³ & うるおいキープ成分*⁴ 配合。
仕上がりの美しさを長時間キープします。

④ 美容液 89%*⁵。スキンケア感覚の心地よいテクスチャー

まるで美容液のような付け心地で、みずみずしくうるおいます。



【LINE UP】



MT01 (ブライトベージュ)

自然になじむベージュカラー



MT02 (ラベンダーピンク)

くすみを補正する血色感ピンク

【HOW TO】

●BASIC < 1本で仕上げる場合 >

スキンケア感覚で顔全体に塗り広げるだけで、みずみずしく素肌感のあるツヤ肌が完成。
毛穴が気になる部分に重ね付けしたり、コンシーラーを使ってカバーしても OK です。

●TREND < 下地として使う場合 >

お好みのファンデーションを重ねて、より洗練された隙のない肌に。
パウダー・リキッド・クッションなど、様々なタイプのファンデーションの仕上がりを底上げし、崩れも防止します。

*3 シリカ *4 (エイコサン二酸/テトラデカン二酸) ポリグリセリル-10、スクワラン

*5 仕上がり効果粉末を除く成分 *6 リン酸アスコルビル Mg *7 セラミド NG、セラミド NP、セラミド AP *8 ポリクオタニウム-51

【企画担当者のコメント】



『エクセル』
企画担当 中村友梨香

発売以降大変ご好評をいただいております。社内でもファンの多い大人気商品です。肌なじみの良いベージュカラー1色のみの展開でしたが、お客様からもピンク系の色が欲しい！とお声をいただくことが多くあり、新色を開発しました。

こんな色が欲しかった！と思ってもらえるこだわりの色にしたいと、透明感も叶えられるピンクとラベンダーのいいところどりカラーにしました。その日の気分やなりたい仕上がりに合わせて、お好みの色を使い分けていただくのもオススメです♪

【ブランドアップデート】



2025年秋より新コンセプト「**あなたの意思が、美しい。**」を掲げ、“自分らしく美しくありたいと願う人に、自分を信じる力をくれる”ブランドへとアップデート。**自分本来の美しさを引き出し活かす**製品をお届けします。

- エクセル ブランドサイト：excelmake.com
- エクセル Instagram：[@excelmake](https://www.instagram.com/excelmake)
- エクセル X：[@excelmake_tokyo](https://twitter.com/excelmake_tokyo)

【読者お問い合わせ先・販売店など】

- 常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ) 0120-081-937
全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
* ブランドサイトからもお問い合わせいただけます

【本リリースに関するお問い合わせ先】

- 常盤薬品工業株式会社 商品企画部 広報グループ 長谷野・落合・辻
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064