

『なめらか本舗』から、濃いメイクも毛穴汚れも“すぐ落ち”
美容液成分※190%配合！うるおいエイジングケア※2 「クレンジングクリーム」発売

【2026年3月3日発売】サナ なめらか本舗 薬用WRクレンジングクリーム ホワイト

[医薬部外品] 130g 1,200円（税込1,320円）

販売名：サナ WRクレンジングクリーム NH

※表示価格は、希望小売価格です。

2026年3月3日、ノエビアグループの常盤薬品工業株式会社（本社：東京都港区）は、豆乳のスキンケアブランド『なめらか本舗』から、大人の毛穴対策※3に着目した、うるおいクレンジングクリーム「薬用WRクレンジングクリーム ホワイト」を発売いたします。

◆発売日はメーカー出荷日となります。購入可能日は各店舗により異なります。



『なめらか本舗』は、「なめらかな素肌美」を叶えるスキンケアとして皆様にご愛顧いただき、**累計販売個数2.5億個を突破^{*1}**した、**豆乳スキンケア市場 No.1^{*2}**のロングセラースキンケアブランドです。

「サナ なめらか本舗 薬用WRクレンジングクリーム ホワイト」は、大人世代が求める“メイク落ち”と“うるおい感”的両立を叶えたクレンジングクリームです。まるで美容クリームで洗うようなリッチな使い心地で、濃いメイクも毛穴の奥の汚れもすぐに綺麗に落とします。摩擦を抑えて簡単にオフできるよう、クリームがメイクに馴染む速さにこだわり抜き、構想から約4年をかけた自信作です。

エイジングケアに適した大豆「たまほまれ」使用の豆乳発酵液※4に加えて、肌荒れ防止有効成分（グリチルレチン酸ステアリル）、大人の肌に嬉しいニコチン酸アミド※4とピュアレチノール※5を配合。メイクも毛穴汚れもしっかり落としながらクレンジング後もしっとりうるおいを残し、もっちりやわ肌に洗い上げます。

※1 保湿成分（油性・水性）、水 ※2 年齢に応じたお手入れ ※3 毛穴の汚れを落とす ※4 保湿成分 ※5 レチノール油液（保湿成分）

*1 2004年2月～2025年9月末までの累計販売個数 *2 豆乳成分配合のセルフスキンケア市場 店頭売上金額 2024年 小売店5社 POSデータ

【開発背景】

大人世代のクレンジング悩みについて調査をしたところ、「メイク落ち以外に皮脂・毛穴汚れも気になる」「乾燥が気になるようになった」「お肌への摩擦を減らしたい」という声が多く上がりました。そこで選んだのが、スキンケア効果が高く毛穴汚れも落とせるクリーム剤型。クリームタイプは、厚みのあるテクスチャーで肌への摩擦を抑えながらメイクを落とすことができ、ミルクやジェルよりも油系成分が多く含まれているため洗い上がりがしっとりするのが特徴です。また一般的にオイルの次にクレンジング力が高いとされています。

クレンジングクリームで何より大切なのは、**お肌にクリームが馴染むとオイル状に変化する「転相」**の工程。転相に時間がかかるクリームは、転相しきる前に洗い流してしまうことでメイクの落ちにくさに繋がってしまいます。

そこで転相のスピードにこだわり、**一般的なクリームよりもオイルを高配合したクレンジングクリーム**を開発。水の割合が少ないため、メイク馴染みがよく、素早く転相が叶います。グループ企業である、ノエビア独自の乳化技術を活かした処方設計で、オイルをたくさん抱え込み、**高いクレンジング力とスキンケア効果を両立したクレンジングクリーム**を開発しました。

【商品特長】

大人の乾燥・毛穴対策^{※3}に！薬用エイジングケア^{※2}クレンジングクリーム

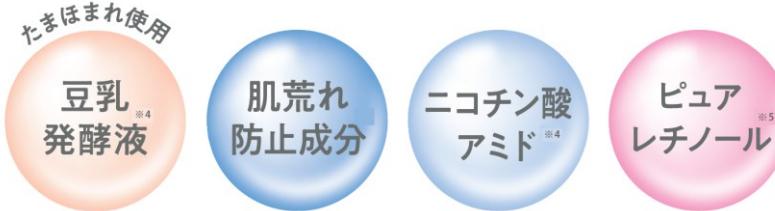
① 肌荒れを防いで大人の毛穴悩みにアプローチ

エイジングケアラインにふさわしい大豆「たまほまれ」由来の豆乳発酵液^{※4}に加えて、

肌荒れ防止有効成分（グリチルレチン酸ステアリル）と

大人の肌に嬉しいニコチニ酸アミド^{※4}、ピュアレチノール^{※5}を配合。

毛穴汚れを洗い流し、ハリと透明感のあるお肌へ。



② クリームからオイルへすぐに変化！簡単メイクオフ

お肌を包み込む濃厚なテクスチャー。

クリームがオイルへすぐに変化して、濃いメイクも毛穴の奥の汚れも簡単にオフします。



※2 年齢に応じたお手入れ ※3 毛穴の汚れを落とす ※4 保湿成分 ※5 レチノール油液（保湿成分）

③ 美容液成分^{※1}を90%配合！使うたびもっちりやわ肌に

美容液成分^{※1}を90%配合した美容クリームで洗うようなリッチな使い心地。

洗顔後の乾燥からお肌を守る保湿成分配合で、使うたびもっちりやわ肌に。



④ お肌のことを考えたオリジナル処方

●無香料 ●無着色 ●無鉱物油 ●パッチテスト済み ●アレルギーテスト済み

※すべての方に皮フ刺激やアレルギーが起きないわけではありません。



【こんな方におすすめ】

- クレンジング後のお肌の乾燥・つっぱりが気になる方。
- ウォータープルーフマスカラなどの濃いメイクが簡単に落とせて、やさしい使い心地のクレンジングを探している方。
- ミルク剤型やクリーム剤型のクレンジング力に満足していない方。

※1 保湿成分（油性・水性）、水 ※6 大豆油（保湿成分）

※7 2-メタクリロイルオキシエチルホスホリルコリン・メタクリル酸ブチル共重合体液（保湿成分）

【企画担当者のコメント】



『なめらか本舗』
企画担当 千島佳奈

なめらか本舗では、「なめらかな素肌美」を届けるブランドとして、2004年からイソフラボン研究を続けてまいりました。

今回は大人世代に理想のクレンジングを届けたいという思いのもと、やさしい使い心地なのに落としにくいウォータープルーフのマスカラもすぐに落ちる新感覚のクレンジングクリームを開発いたしました。

リッチな使用感でまるでスキンケア後のようなお肌がふわふわとやわらかくなる使い心地にもこだわりましたので、クレンジング後のお肌の質感までお楽しみいただけたらと思います。



なめらか本舗キャラクター
ポンちゃん

- なめらか本舗 ブランドサイト：<https://nameraka.jp>
- サナ オンラインショップ：<https://noevirgroup.jp/sana/>

【読者お問い合わせ先・販売店など】

- 常盤薬品工業株式会社 お客様相談室(サナ) 0120-081-937
 - 全国のバラエティショップ、ドラッグストア、量販店 等
 - * 公式オンラインショップからもお買い求めいただけます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

常盤薬品工業株式会社 商品企画部 広報グループ 長谷野・落合・辻
Mail official@tokiwayakuhin.co.jp Tel 03-6633-9959 Fax 03-3405-1064